

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Residenza
Domicilio
Telefono
E-mail

Nazionalità
Data di nascita
Codice Fiscale

Umberto Selmi

ESPERIENZE LAVORATIVE

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2010 – In corso
Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) – Roma – Via Nomentana, 183 - 00161
Supporto alla Pubblica Amministrazione centrale, servizi ai mercati agricolo-alimentari
Responsabile dei siti internet

Implementazione e gestione completa dei seguenti siti internet

- www.ismea.it
- www.ismeaservizi.it
- www.pianidisetto.it
- <http://www.dop-igp.eu>

Per tutti i siti internet menzionati:

- Organizzazione delle informazioni e definizione dei percorsi di navigazione
- Definizione della strategia di comunicazione digitale
- Gestione dei social media
- Gestione delle community di utenti
- Definizione della linea editoriale
- Responsabilità della pubblicazione di tutti i contenuti
- Supervisione delle risorse
- Analisi della soddisfazione dell'utenza
- Monitoraggio e analisi delle statistiche di accesso
- Reportistica

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

2013-2014
Agea (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) – Roma – Via Palestro,81 – 00185
Supporto alla Pubblica Amministrazione centrale, Mandated Body per i programmi comunitari

Esperto di breve termine

Esperto individuato per alcune missioni nell'ambito del Twinning HR 11 IB AG 01 (Programme: IPA 2011) "Preparation of Croatian Paying Agency for the post 2013 period in CAP and CFP implementation" – Paese beneficiario: Croatia

	<p>Attività svolte sulla Componente 3 del twinning presso l'Agenzia croata per I pagamenti in agricoltura, pesca e sviluppo rurale (PAAFRD):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparazione ed implementazione della nuova campagna informative per la PAC e per la politica comune relativa alla pesca - Redazione del piano di comunicazione dell'Agenzia per la programmazione 2014-2020 e stesura delle procedure per la disseminazione delle informazioni ai beneficiari finali e ad altri stakeholder rilevanti - Analisi delle procedure per la per la disseminazione delle informazioni ai beneficiari finali e ad altri stakeholder rilevanti e produzione di un report per l'aggiornamento e il miglioramento delle stesse con specifica attenzione alla sezione relativa al sito internet dell'Agenzia (http://www.apprrr.hr/) - Redazione del Rulebook di buone pratiche di comunicazione interna ed esterna dell'Agenzia
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2009 - 2013</p> <p>Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) – Roma – Via Nomentana, 183 - 00161</p> <p>Supporto alla Pubblica Amministrazione centrale, servizi ai mercati agricolo-alimentari</p> <p>Esperto di breve termine</p> <p>Numerose missioni in qualità di esperto di breve termine presso l'Assessorato agricolo delle Regione Abruzzo nell'ambito del progetto di gemellaggio tra il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e forestali (Mipaaf) e la Regione Abruzzo finanziato attraverso la "Rete Rurale Nazionale 2007-2013" (€ 2M) e finalizzato a supportare gli uffici regionali nell'implementazione di tecnologia; coinvolto nell'attività 5.5. – Comunicazione, informazione, visibilità: preparazione del nuovo sito dell'assessorato agricolo regionale (http://www.regione.abruzzo.it/agricoltura/)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Gennaio 2008 – Dicembre 2009</p> <p>SIN S.r.l – Roma – Via Salandra, 13 - 00187</p> <p>Information technology (IT)</p> <p>Esperto in comunicazione, Web content manager</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Implementazione del sito della Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it) e del relativo piano di comunicazione digitale ○ Analisi delle procedure per il rilascio di servizi web ai beneficiari finali ○ Gestione ed analisi database ○ Monitoraggio e reportistica dei risultati ottenuti
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Gennaio 2004 – Dicembre 2007</p> <p>Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) – Roma – Via Nomentana, 183 - 00161</p> <p>Supporto alla Pubblica Amministrazione centrale, servizi ai mercati agricolo-alimentari</p> <p>Web content manager</p> <p>Implementazione e gestione completa dei seguenti siti internet</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Intranet aziendale ○ www.naturalmenteitaliano.it ○ www.culturachenutre.it <p>Per tutti I siti internet menzionati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizzazione delle informazioni e definizione dei percorsi di navigazione ○ Definizione della strategia di comunicazione digitale ○ Gestione delle community di utenti ○ Definizione della linea editoriale

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Responsabilità della pubblicazione di tutti i contenuti
- Monitoraggio e analisi delle statistiche di accesso
- Reportistica

Gennaio 2000 – Dicembre 2003
 Ti.Me. S.r.l. – Via Petrarca, 20 – 80100 – Napoli
 Information technology (IT)
 Marketing manager – Sales Account

- Redazione del piano di marketing
- Redazione del piano di comunicazione
- Gestione dei clienti
- Accounting commerciale
- Reportistica sulle vendite

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita

Febbraio 2003 – Dicembre 2003
 Mipaaf-Ismea: corso di alta formazione in marketing della qualità. Durata del corso 10 mesi (950 ore tra aula e stage)
 Marketing, strategia aziendale, comunicazione
 Attestato di partecipazione con merito

- Date
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita

Marzo 2003 – Aprile 2003
 Business School fo Nyenrode (NL)
 Corso di specializzazione in marketing, strategy, logistic and agri-food entrepreneurship (100 ore di aula tutte in inglese)
 Attestato su superamento del modulo con valutazione "Eccellente" in tutte le materie

- Date
- Nome e tipo di istituto
- Laurea ed indirizzo
- Tesi di laurea
- Qualifica conseguita
- Votazione Finale

1995 – 2002
 Università degli Studi "Parthenope" di Napoli
 Laurea quinquennale in Economia e Commercio (vecchio ordinamento), indirizzo giuridico
 Tesi in Scienza delle Finanze dal titolo: "Il problema delle accise in ambito Europeo".
 Relatore: Prof. Vincenzo Pace
 Laurea in Economia e Commercio
 110/110

- Date
- Nome e tipo di istituto
- Principali materie
- Qualifica conseguita

2001 - 2002
 P.C.S. (Trainer certificato Microsoft) di Napoli e Roma

- Microsoft Front Page – Advanced
- HTML e DHTML di base e advanced
- Microsoft Visual Basic 6.0 di base e advanced
- Microsoft Visual Interdev 6.0

Mastering Web Development Technologies

- Date
- Nome e tipo di istituto
- Qualifica conseguita
- Votazione finale

1988 - 1993
 Istituto Bianchi dei padri barnabiti – Piazza Montesanto - Napoli
 Diploma di maturità classica
 55/60

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

C2* Proficient user

C1* Proficient user

C1* Proficient user

ALTRE LINGUE

Spagnolo

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

B2* Independent user

B1* Independent user

B1* Independent user

** Common European Framework of Reference (CEF) level*

CAPACITÀ SOCIALI

Mi piace lavorare in team e ho ottime abilità relazionali

CAPACITÀ E ABILITÀ ORGANIZZATIVE

Sono in grado di organizzare il mio lavoro e di raggiungere gli obiettivi anche in condizioni di stress

CAPACITÀ E CONOSCENZE
TECNICHE

Web content managing utente esperto dei principali CMS open source o proprietari (Drupal, Joomla; Plone, Flex_CMP, e altri)

Office – utente esperto

HTML e DHTML - utente avanzato

Microsoft Front Page - utente esperto

Balsamiq (Mock-up drafting software) - utente esperto

Microsoft Visual Basic 6.0 - utente base

Dreamweaver - utente base

Microsoft Visual Interdev 6.0 - utente base

Photoshop – utente avanzato

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI
DATI PERSONALI

Io sottoscritto ai sensi della normativa sulla privacy, autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel presente Curriculum Vitae e dichiaro di essere informato dei diritti a me spettanti

Roma, li 8/5/2015