

**CAPITOLATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RILEVAZIONE DI INFORMAZIONI AZIENDALI
FINALIZZATE AL CALCOLO DEI COSTI DI PRODUZIONE PER LE PRINCIPALI COLTURE AGRICOLE**

1. Premessa

Lo scrivente Istituto intende avviare una procedura, a lotti separati, per l'affidamento del servizio di rilevazione di informazioni aziendali presso imprese agricole, finalizzate al calcolo dei costi di produzione per le principali colture agricole.

2. Oggetto del servizio

L'Ismea, per gli impegni assunti con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari nell'ambito delle attività previste nella Legge 44 del 21/5/19 (conversione in Legge del DL 29 marzo 2019, n. 27), recante disposizioni urgenti in materia di rilancio dei settori agricoli in crisi e di sostegno alle imprese agroalimentari colpite da eventi atmosferici avversi di carattere eccezionale, all'art. 10 quater, ha il compito di elaborare i costi medi di produzione dei prodotti agricoli e zootecnici, tenendo conto delle peculiarità di ciascun prodotto e della rappresentatività territoriale, attraverso una serie di indagini dirette in azienda. Per il dettaglio metodologico si rinvia a quanto dettagliato al successivo punto 4.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, i prodotti da analizzare sono elencati di seguito e suddivisi per lotti:

Lotto 1 - Seminativi ed erbacee

- a. **Cereali e semi oleosi:** frumento duro, frumento tenero, mais, riso, orzo, soia, girasole;
- b. **Ortaggi e patate:** pomodoro da mensa, patate, zucchine, meloni, melanzane, cavolfiori, carciofi, carote, finocchi, lattughe (insalate), angurie, peperoni, fragole;
- c. **Fiori e piante.**

Lotto 2 - Arboricoltura

- a. **Agrumi:** limoni, arance, clementine e mandarini;
- b. **Frutta a guscio:** mandorle, nocciole e noci;
- c. **Altra frutta:** mele, pere, actinidia, uva da tavola, pesche, albicocche, nettarine, ciliegie, susine;
- d. **Olivo;**
- e. **Uva da vino.**

Lotto 3 - Zootecnia

- a. uova, polli da carne, bovini da carne, suini, conigli, latte bovino, latte ovino, latte di bufala e prodotti per l'alimentazione animale.

A tal fine, l'Istituto ha la necessità di affidare la realizzazione dell'indagine, da effettuarsi attraverso la somministrazione diretta di un questionario agli operatori dei singoli prodotti, dislocati su tutto il territorio nazionale.

3. Servizi richiesti

L'aggiudicataria dovrà fornire i seguenti servizi:

Capitolato Tecnico

- a. Individuazione di aziende da intervistare, secondo uno schema definito da Ismea, che prevede l'individuazione di aziende da specifici cluster (ossia gruppo di aziende specializzate nella coltura di analisi, con caratteristiche simili per localizzazione geografica, dimensioni economiche e fisiche, caratteristiche della manodopera, tecnica di coltivazione – bio e convenzionale- ecc.);
- b. realizzazione delle indagini in azienda, condividendo con l'Ismea il calendario delle visite e assicurando l'eventuale partecipazione di un tecnico Ismea alle interviste;
- c. archiviazione dei dati raccolti in ciascuna azienda in apposito applicativo di ISMEA.

La società aggiudicataria dovrà dimostrare di avere esperienza nel campo rilevazioni aziendali dei dati economici e di disporre di risorse e tecnici adeguatamente formati. Sarà valutata positivamente una specifica esperienza nel settore agricolo e agroalimentare e l'espletamento di un analogo servizio di indagine su scala nazionale attraverso la modalità dell'intervista diretta.

4. Metodologia d'indagine: raccolta dati

La rilevazione dei dati deve essere effettuata attraverso intervista diretta in azienda agricola, con l'uso di un questionario, definito e fornito da Ismea.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, che potrebbe portare nuovamente a problemi di mobilità sul territorio nazionale, sarà consentita la realizzazione di interviste in modalità remota attraverso l'uso di piattaforme di videochiamata (Teams, Google Meet, Zoom, Skype, ecc.), fino ad un massimo del 20% del totale delle interviste da realizzare per ciascun lotto.

5. Il questionario

Il questionario contiene circa 60 domande finalizzate alla raccolta delle seguenti informazioni:

1. **Informazioni aziendali:** caratteristiche aziendali quali dimensione, ordinamento colturale, giacitura, forma di conduzione, titolo di possesso dei terreni, incidenza della manodopera familiare, parco macchine e dotazione di attrezzi agricoli, tipo di commercializzazione dei prodotti, sesto di impianto per le produzioni arboree, serre, ecc.
2. **Resa/Ricavi aziendali:** resa e valore delle produzioni principali e secondarie collegate alla coltura oggetto di indagine.
3. **Operazioni colturali e /o di stalla:** ossia le attività che vanno dalla preparazione del terreno fino alla raccolta e alle operazioni post raccolta. Per ciascuna operazione colturale che l'azienda effettua si richiedono le seguenti informazioni:
 - a. **Manodopera:** unità lavorative dedicate alle varie operazioni colturali e alle operazioni di stalla, dettagliandole per numero di ore/giorni impiegati, tipologia di manodopera (familiare e non), tipo di qualifica (specializzata e non) e costo per unità di misura;
 - b. **Gasolio:** quantità consumata per ciascuna operazione colturale e prezzo per unità di misura;
 - c. **Contoterzismo:** valutato per operazione colturale e/o di stalla.
4. **Input produttivi:** ossia, per le colture i quantitativi e i valori di fitofarmaci, concimi, fitosanitari, ecc. utilizzati per ettaro di superficie destinato alla specifica coltura oggetto di indagine. Per le aziende

Capitolato Tecnico

- zootecniche si considerano i ristalli (es. magroni negli allevamenti suinicoli da ingrasso), i quantitativi e i valori di foraggi e mangimi impiegati nella razione alimentare somministrata al bestiame;
5. **Altri costi diretti:** ossia costi per assicurazioni, acqua, materiale per irrigazione, sementi e piantine, energia elettrica, medicinali e spese veterinarie, fecondazioni, lettimi, ecc.;
 6. **Altri costi fissi:** ossia presenza di macchine agricole, fabbricati rurali, impianti di irrigazione, impianti arborei, valutati per anni di vita utile, valore di acquisto/costruzione, spese di manutenzione, di assicurazione, oneri finanziari, percentuale di utilizzo rispetto al prodotto di analisi e altri costi generali dell'azienda (servizi amministrativi, certificazioni, quote associative, altre spese).

I questionari possono variare in funzione del prodotto, sarà valutata positivamente la proposta di approfondimenti tematici relativamente al questionario.

6. Numero delle interviste e prodotti da analizzare

Il numero delle interviste nel complesso è pari a 1.000, ripartite per lotti e per area geografica, come di seguito:

Lotto	N interviste	Nord	Centro	Sud
Lotto 1- Seminativi e erbacee	420	40%	20%	40%
Lotto 2 - Arboree	330	36%	10%	54%
Lotto 3 - Zootecnia	250	50%	10%	40%
Totale	1.000			

Una possibile ripartizione per prodotto è la seguente anche se Ismea si riserva di stabilire l'elenco definitivo dei prodotti da analizzare, tra quelli riportati nel paragrafo 2, e la ripartizione delle interviste per prodotto e per area geografica, fermo restando il numero totale delle interviste all'interno di ciascun lotto.

Lotto 1 - Seminativi ed erbacee	Cereali e semi oleosi	
	Orzo	20
	Soia	20
	Girasole	20
	Ortaggi	
	Patate	40
	Zucchine	30
	Meloni	30
	Finocchi	30
	Radicchio	40
	Lattughe (insalate varie)	40
	Melanzane	40
	Angurie	40
	Peperoni	40
Fiori e piante		

Capitolato Tecnico

		<i>Fiori</i>	30	
	Seminativi ed erbacee		420	
Lotto 2 - Arboree	Frutta	<i>Pesche</i>	20	
		<i>Nettarine</i>	20	
		<i>Albicocche</i>	30	
		<i>Ciliegie</i>	30	
		<i>Uva da tavola</i>	40	
		<i>Mandorle</i>	30	
		<i>Noci</i>	30	
		<i>Nocciole</i>	30	
		<i>Actinidia</i>	40	
		Agrumi	<i>Clementine</i>	20
	<i>Mandarini</i>		20	
	Olivo	<i>Olivo</i>	20	
		Arboricoltura		330
	Lotto 3 - Zootecnia	Carni	<i>Polli da carne</i>	40
<i>Suini</i>			40	
<i>Conigli</i>			30	
Uova		<i>Uova da consumo</i>	30	
Latte		<i>Latte ovino</i>	30	
		<i>Latte vaccino</i>	40	
		<i>Latte bufala</i>	20	
Prodotti per alimentazione animale		Prati, mais, graminacee, erba medica, ecc.	20	
		Zootecnia		250
		Totale		1.000

7. Scheduling delle interviste e monitoraggio

Sarà cura dell'aggiudicatario elaborare una schedulazione delle interviste da sottoporre a Ismea. La società aggiudicataria dovrà inoltre fornire un sistema per il monitoraggio delle interviste per verificare i tempi, il rispetto delle quote di aziende da intervistare secondo le tipologie definite da Ismea, e le modalità delle indagini (intervista parziale, completa, rifiutata, appuntamento, ecc.) consentendo all'Ismea di monitorare l'avanzamento delle rilevazioni in tempo reale.

Qualora fosse necessario realizzare parte delle interviste schedulate in modalità remota, previa comunicazione a Ismea del numero e della motivazione, anche queste dovranno essere schedulate e sottoposte a Ismea.

8. Gruppo di lavoro

Per il servizio in oggetto, l'aggiudicatario dovrà mettere a disposizione congrue risorse umane, organizzative, tecniche e logistiche che garantiscano la corretta esecuzione del servizio stesso.

L'aggiudicatario dovrà **garantire** almeno le seguenti figure professionali, che dovranno essere rese disponibili per l'intera durata del contratto e, a richiesta, collaborare direttamente con ISMEA:

- a) **RESPONSABILE DI PROGETTO:** con formazione agronomica o economica, dovrà esercitare il coordinamento generale delle attività per conto dell'aggiudicatario (anche nel caso di ATI, RTI; Consorzio) e sarà responsabile dei rapporti con ISMEA;
- b) 1 o più **COORDINATORI TECNICI**, con formazione agronomica, responsabile/i delle attività sul campo e del corretto svolgimento delle interviste secondo lo scheduling stabilito e si interfacerà con Ismea sulle questioni inerenti al questionario, alle tempistiche di realizzazione delle interviste e all'azienda da intervistare;
- c) un numero adeguato di **INTERVISTATORI** sul campo, tecnici/agronomi ed esperti nella gestione economica delle aziende agricole.

Con riferimento alle figure professionali di cui alla lettera a) e b), l'aggiudicatario dovrà fornire i nominativi e i relativi curricula prima della stipula del contratto.

Con riferimento agli intervistatori di cui alla lett. c), l'aggiudicatario dovrà fornire ad ISMEA, prima dell'inizio delle indagini per ciascun prodotto previsto dal lotto, l'elenco dei nominativi degli intervistatori selezionati (con i relativi curricula) che di volta in volta vengono coinvolti nella rilevazione dei dati. Tale elenco dovrà essere fornito prima della rilevazione ed in corso d'opera ogni qual volta subentri un intervistatore, in aggiunta o in sostituzione ad uno di quelli originariamente assegnati all'indagine. Per la buona riuscita dell'indagine è fondamentale che gli intervistatori abbiano un livello adeguato di training, supervisione e monitoraggio per tutta la durata dell'indagine. I costi per i briefing (compresi quelli relativi agli spostamenti, alloggio, ecc.) sono a carico dell'aggiudicatario.

L'aggiudicatario dovrà farsi carico della preparazione dell'eventuale materiale didattico, dell'organizzazione dei briefing e dell'erogazione delle attività formative agli intervistatori. Tutti i costi relativi alla formazione degli intervistatori (ad esempio, spese di trasporto degli intervistatori, noleggio delle aule, riproduzione del materiale didattico, costi per le eventuali interviste da remoto, ecc.) sono a carico dell'aggiudicatario.

9. Lista delle aziende

Sarà cura dell'aggiudicatario reperire le aziende da intervistare (ossia il nominativo, l'indirizzo e il contatto telefonico) e il consenso ad essere intervistate per la raccolta di informazioni aziendali finalizzate al calcolo del costo di produzione.

L'elenco delle aziende intervistate, completo di informazioni anagrafiche, è di proprietà di Ismea e la società aggiudicataria dovrà gestire correttamente le procedure previste dal Regolamento (UE) 2016/679 recepito dal D. Lgs. 101/2018 e raccogliere la disponibilità delle aziende ad essere intervistate e ad essere ricontattate per i successivi aggiornamenti dell'indagine.

ISMEA fornirà, per ogni prodotto di indagine, il numero delle aziende da intervistare le caratteristiche delle aziende da intervistare, ossia per ogni prodotto di indagine sarà fornito il numero delle aziende per localizzazione geografica, per dimensione fisica (ed economica se necessaria), per forma giuridica, per tipo di manodopera, per tecnica di coltivazione– bio e convenzionale-, e se necessario per varietà del prodotto o per altre caratteristiche necessarie per l’analisi.

10. Esiti delle interviste

Ai fini del rendiconto per il pagamento delle interviste realizzate si prevede un compenso dipendente dall’esito dell’intervista stessa, secondo lo schema 1.

SCHEMA 1: DEFINIZIONI ESITI INTERVISTA

ESITO INTERVISTA	SPECIFICHE
Intervista completa	L’intervistato fornisce in modo valido almeno il 70% delle risposte complessivamente previste dall’indagine in questione
Intervista parziale	L’intervistato fornisce in modo valido almeno il 40%, ma meno dell’70% delle risposte complessivamente previste dall’indagine in questione
Intervista interrotta o rifiuto intervista	L’intervistato fornisce meno del 40% delle risposte complessivamente previste

11. Archiviazione dei dati

Sarà cura dell’aggiudicatario inserire i dati raccolti a livello di singola azienda (microdati aziendali) e relativi alle domande del questionario fornito da Ismea, di tutte le interviste effettuate, all’interno di un applicativo Ismea (web application o Access file o altro applicativo che sarà comunicato ad inizio attività).

Sarà valutata positivamente la consegna, secondo formato proposto dall’aggiudicatario, delle informazioni raccolte nell’approfondimento tematico al questionario (vd. Paragrafo 5).

12. Conservazione e segretezza dei dati

L’aggiudicatario è l’unico responsabile della perfetta esecuzione delle interviste. Esso dovrà garantire procedure di sicurezza in ordine alla conservazione e gestione di tutti i materiali necessari alle attività, inclusi i nominativi e gli indirizzi degli intervistati. Le notizie relative alle indagini comunque venute a conoscenza del personale dell’aggiudicatario non dovranno, in alcun modo e in qualsiasi forma, essere comunicate o divulgate a terzi e non potranno essere utilizzate, da parte dell’aggiudicatario stesso o da chiunque collabori alle sue attività, per fini diversi da quelli contrattuali.

L’aggiudicatario e gli intervistatori sono sottoposti all’obbligo del segreto statistico nonché alla vigente normativa sulla riservatezza dei dati.

13. Proprietà e diritti sui prodotti delle indagini

L'indirizzario, il questionario, i dati raccolti, il prodotto finale delle indagini ed ogni altro eventuale materiale coperto o meno da diritti di proprietà intellettuale prodotto nel corso delle indagini, rimarranno di esclusiva proprietà dell'ISMEA a cui spetteranno tutti i conseguenti diritti di divulgazione e di utilizzazione. L'aggiudicatario si impegna a non effettuare altre indagini o interventi di qualsiasi tipo presso i soggetti interessati alle interviste, durante tutto il periodo di svolgimento delle indagini.

È fatto altresì divieto all'aggiudicatario di riprodurre su qualsiasi tipo di supporto i dati statistici relativi all'indagine e di utilizzare qualsiasi materiale dell'indagine (ivi comprese le liste delle imprese) per qualsiasi altro scopo non riconducibile alle attività di ISMEA.

14. Reportistica finale

Le società contraenti dovranno consegnare all'Ismea per ogni prodotto una relazione contenente almeno:

- la sintesi delle attività svolte;
- le eventuali difficoltà riscontrate;
- altre annotazioni emerse durante l'indagine;
- tabelle di sintesi delle interviste effettivamente realizzate per tipologia;
- elaborazione delle informazioni relative agli eventuali approfondimenti tematici al questionario proposti dalle società aggiudicatarie.

15. Tempistiche

Le interviste dovranno essere realizzate entro e non oltre il 15 dicembre 2021.

Nel caso di impossibilità da parte dell'aggiudicatario del rispetto della scadenza fissata, lo stesso dovrà darne preventiva comunicazione scritta all'Ismea, indicando le motivazioni del ritardo e le nuove scadenze proposte.

L'Ismea si riserva la facoltà di valutare tali richieste ed accettare le nuove date proposte.

16. Penali

In caso di inadempimento dell'aggiudicataria relativamente ai tempi e/o alla modalità di esecuzione definite nel capitolato tecnico e/o concordate con l'Ismea, saranno applicate le penali espresse in tabella:

Nome indicatore	Valore soglia	Penale
Tempistica consegna finale dei microdati, elaborazioni e dei report	Giorni di ritardo rispetto alla tempistica nella tabella di cui al presente capitolato	200 euro per ogni gg di ritardo rispetto al valore soglia, da intendersi decorrente dall'ottavo giorno di ritardo

L'applicazione delle penalità dovrà essere preceduta da regolare contestazione dell'inadempienza, verso cui il Fornitore avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 8 giorni dalla ricezione della comunicazione della contestazione inviata dall'Ismea. In caso di assenza o di non accoglimento delle

controdeduzioni, Ismea procederà all'applicazione delle sopra citate penali. È fatto salvo il diritto di Ismea al risarcimento dell'eventuale ulteriore danno.

17. Modalità di fatturazione e pagamento

Il pagamento del corrispettivo per le attività oggetto del servizio avverrà mediante bonifico bancario, a conclusione delle attività, dietro presentazione di fattura.

Il pagamento del corrispettivo è subordinato agli esiti delle interviste, secondo lo Schema 1 di cui al punto 10 del presente capitolato.

Ovvero, per ciascun lotto:

- ✓ il pagamento completo, per ciascuna indagine, è quello determinato dal contratto, ovvero il costo unitario offerto;
- ✓ il pagamento ridotto per le interviste ritenute "parziali" prevede un abbattimento del 40% del costo unitario offerto;
- ✓ nel caso di interviste caratterizzate da un numero di risposte inferiori al 40%, ma superiore all'1%, si prevede un abbattimento dell'80% del costo unitario offerto.

La fattura dovrà essere emessa obbligatoriamente in formato elettronico e con applicazione dello split payment, avendo cura di riportare il protocollo del presente contratto, l'oggetto del servizio, il numero di CIG e l'IBAN del c/corrente su cui effettuare il pagamento, come indicato successivamente.

Il pagamento sarà effettuato nel rispetto dei termini previsti dal D.Lgs. 9 ottobre 2002, n.231, come modificato ed integrato dal D.Lgs. 9 novembre 2012, n. 192, previo rilascio del Documento Unico di Regolarità Contributiva e previa verifica da parte del referente tecnico ISMEA della completezza, della regolarità e della conformità delle prestazioni rese.

In caso di ritardo nel pagamento, il saggio degli interessi di cui all'art. 4, comma 1, del d.lgs. n. 231/2002 è stabilito nella misura prevista dall'art. 1284 del Codice Civile.